

Golfplatz & Services



Fachmesse
für das Management
von Golf- & Sportplätzen

Mit intern. Kongress:
,The future of Greenkeeping'
&
Management-Forum:
,Qualitätsoffensive'



25. - 26. Nov. 2009 9 - 18 Uhr

Zukunft im Wettbewerb... ... gemeinsam gestalten!

BeziehungsMarketing & Strategie

Der internationale Wettbewerb, attraktive Angebote von Golf- & Sportanlagen-Anbietern, etc., erfordern ein Umdenken in der Marktpositionierung und ein zeitgemäßes Marketing: „Weg vom Transaktionsmarketing – hin zum Beziehungs-Marketing!“

Die ‚Golfplatz & Services‘ ist klar positioniert: 82 % der Aussteller bewerteten anlässlich der Messepremiere das Marketing, die Inhalte, Ausstattung & Services mit ‚gut‘ oder ‚sehr gut‘.

Die Entscheider und Berater aus dem gesamten Bundesgebiet und dem benachbarten Ausland werden **direkt eingeladen** und informieren über aktuelle Entwicklungen.

Einzigartig in ihren Vorteilen:

Wir erreichen mehr ‚Platzreife‘ für

- die Anlage (u. a. Aspekt: Rasenqualität /Stadionrasen)
- guten Sport
- den Menschen, der den Ausgleich findet
- eine gute Ausbildung & Karriere
- Natur & Ökologie durch Einsatz innovativer und schonender Technologien, Produkte - nicht zuletzt:
- mehr Effizienz & Erfolg des Managements.

Business to Dialog: ‚Kongress & internationale Kontakte‘

Kongress: ‚The future of Greenkeeping‘

Greenkeeper Nord / GVD e. V. - u.a. Zertifikat

täglich 10 – 13 Uhr Vortragsprogramm: ‚Impulse – Forschung & Perspektiven‘

täglich 14 – 17 Uhr Workshops (kostenpfl. – Anmeldung erforderlich): ‚Karriere & Erfolg‘

Management-Forum: ‚Qualitätsoffensive‘

Fachverbände mit Kompetenz - u.a. Zertifikat

täglich 10 – 13 Uhr Workshops (kostenpfl. – Anmeldung erford.): ‚Karriere & Motivation‘

täglich 14 – 17 Uhr Impuls-Vorträge: ‚Efficiency, Risc-Planing, Cost-Management, Controlling, Nachhaltige Wertsteigerung‘





Golfterrasse

Stadionrasen

**Das Angebotsspektrum – Neuester Stand – Antworten – neue Erkenntnisse
Greenkeeping & Renovation - Planung, Bau & Design - Betrieb & Gestaltung - Services**

Erfolgsmarketing

Die Kongressmesse gibt Antworten, wie Anlagen besser gepflegt & unterhalten werden können, wie schöne Golf- & Sportplätze entworfen, gestaltet und angelegt, wie Ideen für mehr Qualität und beste Services erfolgreich vermarktet und Mitglieder und Gäste gewonnen und zufrieden gestellt werden können.

Themenschwerpunkte bilden auch Greenkeeping in Stadien, Qualitätsmerkmale von Rollrasen, Saaten, Produkten und Düngung.

Den Markt entwickeln

Verbandspartner, qualifizierte Landschaftsarchitekten, Planer und Gestalter, Anbieter von hochwertigen Maschinen und Technologien, IT-Services, Software, Catering, Ausstattung, etc., treffen anspruchsvolle Kunden von Clubs aus Deutschland und dem weiteren Europa.

Ideale Plattform

Impulse für höhere Effizienz durch zielgerichtete Investitionen Messen haben den geringsten Streuverlust mit der gewünschten Zielgruppe!

Wir entwickeln für Ihr Marketing zukunftsweisende und nachhaltig wirksame Lösungen. Wir erreichen eine höhere Motivation – auch bei Administration und Personal sowie eine positive, offensiv ausgerichtete Außendarstellung und –wahrnehmung. Entwickeln Sie gute, individuelle Lösungen mit den Clubs & planen Sie Ihren Erfolg vor der Saison 2010!

Termine

Mittwoch/Donnerstag

25./26. November '09, täglich 9 - 18 Uhr

25. Nov. '09,

10 Uhr: Eröffnung

18 Uhr: Podiumsdiskussion & ‚Get-together‘

Aufbau:

Montag, 23. Nov. '09, 14 - 18 Uhr

Dienstag, 24. Nov. '09, 8 - 20 Uhr

Abbau:

Donnerstag, 26. Nov., 18.30 - 24 Uhr und

Freitag, 27. Nov. '09, 8 - 13 Uhr

Presse:

Fototermin, Dienstag, 24. Nov. '09, 16 Uhr

Meldeschluss:

Montag, 31. August '09

Experten informieren & fördern



Greenkeeper Nord e. V. -
www.greenkeeper-nord.de



GMVD - Golf Management Verband
Deutschland e. V.



BVGA - Bundesverband Golfanlagen e. V.



VGL - Verband Garten-, Landschafts-
und Sportplatzbau Niedersachsen/
Bremen e. V. mit Partnerverbänden



BDLA - Bund deutscher Landschafts-
architekten Niedersachsen/Bremen e. V.



Golf-Verband Niedersachsen/Bremen e. V.



Golf-Verband Schleswig-Holstein e. V.



BdB - Landesverband Weser-Ems
im Bund deutscher Baumschulen e. V.

Oldenburg Kongress- und Messestadt

'Stadt der Wissenschaft 2009'

Messezentrum: 15.000 m²

7 moderne Hallen - kurze Wege

Marketing und Rahmenbedingungen:

Effizientes Marketing - günstige Preise.

Erreichbarkeit:

Gute Verkehrs-Infrastruktur auf den
Autobahn-Verkehrsachsen, ICE-Bahnhof,
Flughafennähe.

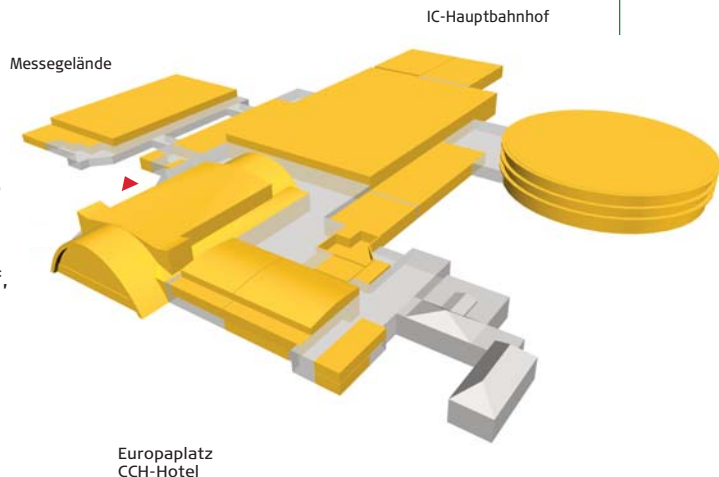
Messe-Infrastruktur:

Kongress in unmittelbarer Anbindung

Aussteller- und Besucher-Services:

Konzentriertes Angebot, kurze Wege,
Meeting-Points, Kommunikation & Flair

Hallenübersicht:



Business to Dialog



Schwerpunkt Themen: u.a. Golfterrasse



Qualifizierte Informationen



Veranstalter:

Weser-Ems Halle Oldenburg GmbH & Co. KG

Europaplatz 12 · 26123 Oldenburg

Tel.: +49(0)441 8003-0 · Fax: +49(0)441 8003-234

www.golfplatz-services.de

info@weser-ems-halle.de

Besucherservices:

www.oldenburg-tourist.de

Telefon: +49(0)441 36161366

info@oldenburg-tourist.de

Fotos: Titel: TTC Münster

GC St. Leon Roth e.V.; Oase,

Hörstel; T. Ritzmann

Titel: TTC Münster